

BANDO E-COMMERCE 2021

Soggetti beneficiari

Micro e piccole e medie imprese aventi sede operativa in Lombardia almeno al momento dell'erogazione del contributo:

- Essere iscritte e attive al Registro Imprese
- Essere in regola con la normativa Antimafia
- No fallimento, liquidazione, procedure concorsuali o in difficoltà Reg. EU 651/14
- Essere in regola con il Durc
- Non essere fornitore della Camera di Commercio

Entità del contributo

Tipologia Impresa	Investimento minimo	Contributo	Contributo massimo
Micro Imprese	€ 4.000,00	70%	5.000,00
Piccole e Medie Imprese	€ 10.000,00	50%	€ 15.000,00

MICRO IMPRESE

meno di 10 unità lavorative e fatturato o bilancio annuo \leq a 2 milioni di euro

PICCOLE IMPRESE

Meno di 50 unità lavorative e fatturato o bilancio annuo \leq a 10 milioni di euro

MEDIE IMPRESE

Meno di 250 unità lavorative e fatturato \leq a 50 milioni o bilancio \leq 43 milioni di euro

IMPORTANTE

Si partecipa al bando prenotando il contributo con **preventivi di spesa** e un progetto di investimento che potrà essere realizzato a seguito di approvazione della domanda e ammissione al contributo.

Interventi Ammissibili - tra il 26/04/2021 e il 31/12/2021

Gli investimenti dovranno riguardare **l'apertura e/o il consolidamento** di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online:

- Forniti da terze parti (marketplace, social e-commerce)
- Sul portale aziendale proprietario purché venga tradotto in almeno una lingua

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa:

- a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (costi di registrazione, commissioni sulle transazioni nei periodi di validità del progetto);
- b) Consulenza sul posizionamento online, studio di mercato e valutazione competitor;
- c) Analisi di fattibilità del progetto, con riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, strumentale e di servizi;
- d) Realizzazione strategia di comunicazione e promozione digitale (es. schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar e relative traduzioni in lingua);
- e) Formazione del personale (nel limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione delle voci h) e q));
- f) Acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- g) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per sincronizzazione con canali marketplace e la traduzione del sito in almeno una lingua straniera;
- h) Acquisto di macchinari, attrezzature e hardware necessari alla realizzazione del progetto (nel limite del 15% della somma delle restanti voci escluse le voci e) e q));
- i) Acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze relativi a servizi finalizzati agli investimenti ammissibili;
- j) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali integrabili con piattaforme e-commerce per migliorare le vendite e customer care (utilizzo di tecnologie immersive es. VR 360, realtà aumentata, visualizzatori di prodotti 360);
- k) Progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme AR Business commerce, es. simulatori 3D olografici per visualizzare ambienti, servizi, lavorazioni e prodotti;
- l) Predisposizione alla creazione di offerte digitali personalizzate sul cliente tramite Intelligenza Artificiale e Machine Learning;
- m) Sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati selezionati (SEO), domestico e/o internazionale;
- n) Automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- o) Raccordo tra le funzionalità del canale digitale di vendita e i propri sistemi CRM;
- p) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- q) Campagna digital marketing e attività di promozione sui canali digitali (nel limite del 20% della somma delle restanti voci escluse le voci e) e h)).

CONFEDERAZIONE ITALIANA D'AREA IMPRESE COMMERCIALI, TURISTICHE E DEI SERVIZI DELLA LOMBARDIA ORIENTALE

Sito Internet <http://www.comservizi.it> **E-mail** info@comservizi.it

Procedure di Partecipazione

Fase 1: Invio domanda partecipazione a partire dal 19/05/2021

Fase 2: Pubblicazione delle graduatorie di assegnazione entro il 19/07/2021

Fase 3: Realizzazione investimenti entro il 31/12/2021

IMPORTANTE

Il bando di contributo prevede una dotazione finanziaria limitata che verrà prenotata ad ogni domanda presentata fino ad esaurimento.

Per avere buone possibilità di essere ammessi è fondamentale presentare la domanda di partecipazione il giorno di apertura delle procedure

Documentazione necessaria per partecipare

- Visura Camera di Commercio
- Documento Identità titolare / tutti i soci in caso di società
- Dispositivo di firma digitale titolare/legale rappresentante
- Codice Inps titolare / matricola datore di lavoro
- n. dipendenti al 31/12/2020
- Fatturato al 31/12/2020
- Attivo Patrimoniale 2020 (anche per imprese in contabilità semplificata)
- Export al 31/12/2020
- L'impresa partecipa o è partecipata da altre imprese? Si No
- Preventivo di spesa e breve descrizione dell'intervento e risultati attesi
- CODICE IBAN per accredito del contributo
- ricevuta di compilazione delle necessità digitali "Self-assessment" ottenibile tramite il portale:
<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/digital-assessment-scopri-quanto-sei-digitale>

VADEMECUM REALIZZAZIONE INVESTIMENTO

Variazione Progetto

Nel caso in cui in fase di realizzazione l'investimento dovesse scostarsi da quanto approvato (preventivi di spesa) è obbligatorio richiedere apposita autorizzazione.

Le spese sostenute senza autorizzazione verranno escluse dal bando

Realizzazione Progetto

Attenzione!! Concordare con il fornitore l'emissione della fattura di acquisto avente le seguenti caratteristiche pena esclusione dal contributo.

- Che la descrizione in fattura sia conforme a quanto ammesso
- Realizzare almeno il 70% dell'investimento prenotato e ammesso
- Fatture emesse dopo 26/04/2021 e non oltre il 31/12/2021
- La fattura ELETTRONICA deve riportare la dicitura:

“Spesa sostenuta a valere sul bando E-Commerce Lombardia 2021 codice CUP...”

Il codice Cup verrà fornito da all'atto di approvazione del progetto

- Il pagamento deve avvenire con metodo tracciabile NO CONTANTI

DOCUMENTI OBBLIGATORI PER LA RENDICONTAZIONE DEL PROGETTO:

- Nel caso di fattura non accompagnatoria **copia del DDT**
- Copia delle **attestazioni di pagamento** della fattura (bonifico, riba, assegno.. ecc).
- Nel caso di pagamento con **assegno** tenerne obbligatoriamente copia
- Nel caso di acquisto di servizi copia del contratto
- Estratti conto trimestrale (no da home banking) o in alternativa lista movimenti su carta intestata dell'istituto di credito e timbrata dalla banca