

DIGITAL MARKETING PER IL TURISMO

STRUMENTI E STRATEGIE PER IL RILANCIO



Inizia
navigazione

1

23 marzo
Ore 9:30 - 11:00

**Presenza on line:
come farsi trovare e promuovere
la propria offerta turistica**



Strategie digitali per aziende del settore turistico: definire gli strumenti più adatti a valorizzare il proprio presidio online. Competenze digitali per monitorare l'efficacia degli strumenti attivati.

**Social media e web marketing
per attrarre il turista**



30 marzo
Ore 09:30 - 11:00

2

**Turismo on line:
le piattaforme di vendita
e la cura del cliente**



Le piattaforme di vendita più efficaci per il settore turistico e dell'accoglienza: come funzionano e quali opportunità offrono. L'e-mail marketing e strategie di customer care.

Strategie mirate per trasformare gli utenti in consumatori: fare business con i social network. I social più efficaci per raggiungere il target turistico.

8 aprile
Ore 9:30 - 11:00

3

Destinazione
raggiunta



La partecipazione è gratuita. Scheda di partecipazione.



Il webinar si svolge su piattaforma Zoom, il link di accesso verrà inviato agli iscritti a ridosso di ciascun incontro.

Camera di Commercio di Mantova
Punto Impresa Digitale

✉ pid@mn.camcom.it

☎ 0376-234280 / 453