

TABELLA 1 - Consistenza numerica esercizi commerciali anno 2018

	PROVINCIA DI BRESCIA		COMUNE DI BRESCIA		HINTERLAND BRESCIA		REGIONE LOMBARDIA		CAPOLUOGHI LOMBARDI	
	NR	VAR. 2018/2015	NR	VAR. 2018/2015	NR	VAR. 2018/2015	NR	VAR. 2018/2015	NR	VAR. 2018/2015
EV	14.385	-3,8%	3.125	-4,7%	4.023	-4,4%	113.783	-2,2%	45.453	1,7%
MSV	1.302	0,6%	188	-2,6%	330	-5,2%	7.975	5,6%	1.807	11,8%
GSV	77	-3,8%	15	0,0%	28	-6,7%	477	-0,2%	86	4,9%
TOTALE	15.764	-3,4%	3.328	-4,5%	4.381	-4,4%	122.235	-1,8%	47.346	2,1%

Elaborazione Confesercenti fonte Dati Osservatorio Regionale del Commercio – Regione Lombardia

TABELLA 2 - Superficie totale di vendita per 1000 abitanti anno 2018

	PROVINCIA DI BRESCIA		COMUNE DI BRESCIA		HINTERLAND BRESCIA		REGIONE LOMBARDIA		CAPOLUOGHI LOMBARDI	
	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015
EV	739	-4,6%	997	3,7%	806	-2,5%	682	-2,5%	1.107	-1,2%
MSV	688	2,0%	747	-3,7%	792	-4,4%	558	4,9%	596	10,1%
GSV	498	-5,7%	528	-0,4%	847	-8,7%	397	0,8%	243	3,1%
TOTALE	1.925	-2,6%	2.272	0,2%	2.445	-5,3%	1.637	0,7%	1.946	2,6%

Elaborazione Confesercenti fonte Dati Osservatorio Regionale del Commercio – Regione Lombardia

TABELLA 3 - Superficie di vendita per 1000 abitanti settore alimentare anno 2018

	PROVINCIA DI BRESCIA		COMUNE DI BRESCIA		HINTERLAND BRESCIA		REGIONE LOMBARDIA		CAPOLUOGHI LOMBARDI	
	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015
EV	106	-4,7%	77	-0,8%	79	-2,3%	89	-0,9%	98	-6,1%
MSV	196	2,1%	166	-5,9%	175	-3,8%	146	8,0%	144	12,6%
GSV	117	0,1%	131	-0,4%	148	-0,5%	89	0,5%	70	2,7%
TOTALE	419	-0,2%	374	-3,0%	402	-2,3%	324	3,4%	312	3,8%

Elaborazione Confesercenti fonte Dati Osservatorio Regionale del Commercio – Regione Lombardia

TABELLA 4 - Superficie di vendita per 1000 abitanti settore non alimentare anno 2018

	PROVINCIA DI BRESCIA		COMUNE DI BRESCIA		HINTERLAND BRESCIA		REGIONE LOMBARDIA		CAPOLUOGHI LOMBARDI	
	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015	MQ X 1000 AB.	VAR. 2018/2015
EV	554	-4,6%	765	4,4%	612	-3,5%	531	-3,3%	912	-2,3%
MSV	493	2,0%	581	-3,0%	617	-4,6%	411	3,9%	453	9,3%
GSV	381	-7,3%	397	-0,4%	699	-10,2%	309	0,8%	173	3,2%
TOTALE	1.428	-3,2%	1.743	0,7%	1.928	-6,4%	1.251	0,0%	1.538	1,5%

Elaborazione Confesercenti fonte Dati Osservatorio Regionale del Commercio – Regione Lombardia